

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER PRESTAZIONE DI SERVIZI ON-LINE

Le presenti condizioni generali hanno ad oggetto i prodotti ed i servizi posti in vendita dalla società PMC s.r.l., con sede legale in Roma, Viale Mazzini, 144, iscritta presso la Camera di commercio di Roma al N° REA 1415633 del Registro delle imprese, partita IVA n. 12981151009, di seguito indicata come «Fornitore».

PREMESSA

Le **prove gratuite concesse dal Fornitore non sono vincolanti e non costituiscono alcun costo per il cliente**. Il cliente é comunque soggetto all'accettazione dei termini e delle condizioni. Nel caso in cui l'acquisto si perfezioni al di fuori del sito promobild.com, l'acquirente è soggetto comunque all'accettazione dei termini e delle condizioni.

1) DEFINIZIONI

1.1 Con l'espressione «**contratto di vendita on line**», s'intende il contratto di compravendita relativo ai servizi prestati dal Fornitore, sia tramite tecniche di comunicazione a distanza sia senza l'ausilio di queste, stipulato tra il Fornitore stesso e l'Acquirente tramite strumenti telematici, nell'ambito di un sistema di vendita a distanza organizzato dal Fornitore;

1.2 Con l'espressione «**Acquirente**» si intende la persona fisica o giuridica che compie l'acquisto dei prodotti e/o servizi di cui al presente contratto, per scopi riferibili all'attività commerciale o professionale eventualmente svolta;

1.3 Con l'espressione «**Fornitore**» si intende il soggetto indicato in epigrafe, ovvero il soggetto prestatore dei servizi;

1.4 Con l'espressione «**tecniche di comunicazione a distanza**» si intende qualunque mezzo che, senza la presenza fisica e simultanea del professionista e del Fornitore, possa impiegarsi per la conclusione del contratto tra le dette parti;

1.5 Con l'espressione «**servizio**» o «**prodotto**» si intende qualsiasi utilità destinata all'Acquirente a titolo oneroso o gratuito nell'ambito dell'attività commerciale.

2) OGGETTO DEL CONTRATTO

2.1 Con il presente contratto, rispettivamente, il Fornitore vende e l'Acquirente acquista a distanza tramite strumenti telematici i servizi indicati ed offerti in vendita sul sito **www.promobild.com** (e pagine seguenti).

2.2 I servizi di cui al punto precedente sono illustrati nella pagina web **www.promobild.com/servizi**

3) MODALITÀ DI STIPULAZIONE DEL CONTRATTO

3.1 Il contratto tra il Fornitore e l'Acquirente si conclude mediante l'accesso dell'Acquirente all'indirizzo **www.promobild.com** (e pagine seguenti), ove, seguendo le procedure indicate, l'Acquirente arriverà a formalizzare la propria accettazione per l'acquisto dei servizi di cui al punto 1.1 del precedente articolo, offerti al pubblico da PROMOBILD.

4) CONCLUSIONE ED EFFICACIA DEL CONTRATTO

4.1 Il contratto di acquisto si conclude mediante l'accettazione dei termini e delle condizioni da parte dell'Acquirente mediante il sito **www.promobild.com** (e pagine seguenti).

4.2 Una volta che il Fornitore avrà ricevuto l'accettazione da parte dell'Acquirente, provvederà all'invio di una e-mail di conferma e riepilogo dell'ordine (entro 72 ore) di cui potrà estrarsi copia.

5) MODALITÀ DI PAGAMENTO E RIMBORSO

5.1 Ogni pagamento da parte dell'Acquirente potrà avvenire unicamente per bonifico bancario e/o carta di credito.

5.2 In caso di esercizio del diritto di recesso, così come disciplinato dalla clausola 13 del presente contratto, ogni eventuale rimborso dovuto dal Fornitore all'Acquirente verrà accreditato mediante una delle modalità proposte dal Fornitore.

5.3 Tutte le comunicazioni relative ai pagamenti saranno protette da un sistema di cifratura elaborato dal Fornitore. Il Fornitore garantisce la memorizzazione di queste informazioni con un ulteriore livello di cifratura di sicurezza, in ossequio a quanto previsto dalla vigente disciplina in materia di trattamento dei dati personali.

6) TEMPI E MODALITÀ DI ESECUZIONE

6.1 Il Fornitore provvederà a prestare il servizio all'Acquirente, con le modalità indicate sul sito web al momento dell'offerta dello stesso.

6.2 La prestazione del servizio avrà inizio nel termine indicato dal Fornitore all'indirizzo **www.promobild.com** (e pagine seguenti) e, comunque, non oltre i 7 (sette) giorni lavorativi dall'invio della conferma dell'ordine stesso. Nel caso in cui il Fornitore non sia in grado di prestare il servizio entro detto termine, ne verrà dato tempestivo avviso tramite e-mail all'Acquirente, con l'indicazione di quando il Fornitore prevede di poter dare inizio alla prestazione o delle ragioni che rendono la prestazione stessa definitivamente ineseguibile. Qualora l'Acquirente non intenda accettare il nuovo termine o la prestazione sia divenuta impossibile, potrà chiedere il rimborso secondo i modi e i termini di cui al precedente punto 5.

6.3 Il contratto avrà la durata indicata nell'offerta alla pagina **www.promobild.com** (e seguenti) e **si rinnoverà automaticamente allo scadere del termine**, per un periodo eguale a quello precedente, salvo che l'Acquirente abbia manifestato al Fornitore, per iscritto (all'indirizzo: **andrea.dem@promobild.com**), almeno 3 (tre) giorni prima di detta scadenza, l'intenzione di non rinnovare il contratto.

Qualora non sia indicata la durata, ciascuna delle parti potrà recedere dal contratto in qualsiasi momento senza obbligo di fornire motivazioni, previo avviso da darsi per iscritto, almeno 3 (tre) giorni prima. Si applicano, in tal caso, le disposizioni previste per l'ipotesi del recesso, di cui al punto 13, per le restituzioni e i rimborsi.

6.4 Il fornitore si riserva il diritto di modificare i servizi venduti all'acquirente ed apportare le migliorie che riterrà opportune nelle versioni successive dei prodotti. Il Fornitore si riserva poi il diritto di modificare le emittenti radiofoniche e/o televisive monitorate, eliminandole o incrementandole. Le emittenti monitorate sono quindi soggette a variazioni. In ogni caso, le emittenti monitorate dovranno rappresentare almeno il 70% (settanta per cento) degli ascoltatori sul territorio italiano, in base ai dati forniti dalla società Euresko.

7) CORRISPETTIVI

7.1 L'offerta dei servizi proposti e illustrati all'interno del sito web www.promobild.com (e pagine seguenti), con i relativi prezzi e le presenti condizioni generali di contratto, costituiscono ad ogni effetto offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c..

7.2 I prezzi dei servizi, di cui al punto precedente, sono comprensivi di ogni eventuale imposta, ma al netto dell'IVA, che viene calcolata e sommata al prezzo, in fase di conclusione dell'ordine.

7.3 I prezzi indicati in corrispondenza di ciascuno dei servizi offerti al pubblico hanno validità fino alla data indicata nel catalogo.

7.4 Qualora il Fornitore si trovi nella necessità inderogabile di modificare le condizioni di prestazioni del servizio o il prezzo, dopo l'inizio della prestazione stessa, dovrà darne congruo preavviso all'Acquirente, cui si riconosce, in tal caso, facoltà di recedere dal contratto.

8) DISPONIBILITÀ DEL SERVIZIO

8.1 Il Fornitore indica nel proprio catalogo elettronico sul sito web www.promobild.com (e pagine seguenti) i tempi e le modalità di fornitura del servizio.

8.2 Qualora la richiesta di prestazione del servizio dovesse superare le effettive capacità del Fornitore, questi, tramite e-mail, renderà noto all'Acquirente se il servizio sia sospeso, divenuto definitivamente non disponibile, ovvero quali siano i tempi di attesa per ottenere la prestazione del servizio stesso. All'Acquirente si riconosce, in tal caso, facoltà di recedere dal contratto.

9) LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

9.1 Il Fornitore è esonerato da ogni responsabilità per i pregiudizi che siano derivati all'Acquirente in caso di originaria impossibilità, sospensione o definitiva interruzione del servizio, dovute a cause di forza maggiore od a caso fortuito per disservizi o malfunzionamenti connessi all'utilizzo della rete internet al di fuori del controllo proprio o di suoi sub-fornitori.

9.2 Il Fornitore è altresì esonerato da ogni responsabilità per l'eventuale indebito impossessamento fraudolento ed illecito da parte di terzi dei mezzi di pagamento che siano utilizzati dall'Acquirente.

9.3 La piattaforma Promobild è uno strumento di supporto all'attività promozionale, il fornitore non garantisce quindi all'acquirente, la diffusione del materiale inviato da quest'ultimo ai media.

9.4 Il fornitore non è responsabile del mancato recapito delle email, a causa dei malfunzionamenti delle caselle di posta dei destinatari.

10) GARANZIE E MODALITÀ DI ASSISTENZA

10.1 Il Fornitore risponde, al di fuori di quanto previsto dal precedente punto 9, unicamente della interruzione, sospensione o non conformità del servizio prestato rispetto alle caratteristiche illustrate al momento della proposta sul sito web www.promobild.com (e pagine seguenti), che non siano state determinate da caso fortuito o da forza maggiore.

10.2 Ai fini di quanto previsto nei successivi numeri 10.3, 10.4, 10.5 e 10.6, l'Acquirente è tenuto a denunciare al fornitore l'interruzione, la sospensione o il difetto di conformità entro il termine di 3 (tre) giorni dalla data in cui ha avuto notizia dell'evento.

10.3 Qualora la sospensione, interruzione o non conformità del servizio prestato sussista, l'Acquirente potrà chiedere, alternativamente e senza spese, alle condizioni di seguito indicate, il ripristino del servizio acquistato o la prestazione di un servizio equivalente, a meno che la richiesta non risulti oggettivamente impossibile da soddisfare ovvero risulti per il Fornitore eccessivamente onerosa in rapporto al valore del servizio che avrebbe dovuto essere prestato. All'Acquirente si riconosce, in tal caso, inoltre la facoltà di recedere dal contratto, dandone preavviso al Fornitore.

10.4 La richiesta dovrà essere fatta pervenire in forma scritta, a mezzo di raccomandata a/r al Fornitore, il quale indicherà la propria disponibilità a dar corso alla richiesta o le ragioni che gli impediscono di farlo, entro 7 (sette) giorni lavorativi dal ricevimento. Nella stessa comunicazione, ove il Fornitore abbia accettato la richiesta dell'Acquirente, dovrà indicare le modalità e i tempi di ripristino del servizio o di attivazione del servizio equivalente.

10.5 Qualora il ripristino del servizio o la sua sostituzione con altro equivalente siano impossibili o eccessivamente onerose, il Fornitore avrà cura di darne comunicazione all'Acquirente entro 7 (sette) giorni dal ricevimento della comunicazione di cui al punto precedente. In tal caso, è data all'Acquirente facoltà di recesso.

11) OBBLIGHI DELL'ACQUIRENTE

11.1 L'Acquirente si impegna a pagare il prezzo del servizio acquistato nei tempi e nei modi indicati dal Fornitore ed a comunicare allo stesso tutti i dati necessari a rendere possibile la corretta prestazione del servizio.

11.2 L'acquirente si impegna ad utilizzare l'account fornito in prima persona e non cedere a terze parti l'accesso allo stesso e/o i dati estrapolati; ogni singola licenza è quindi da considerarsi nominativa e non trasferibile a nessun titolo. Il fornitore monitora gli accessi dell'acquirente con tecnologie di tracking a norma di legge, ogni violazione sarà punita con il blocco immediato e permanente dell'account

11.BIS) RESPONSABILITÀ DELL'ACQUIRENTE

11.BIS.1 Le banche dati presenti nella piattaforma Promobild all'interno dei prodotti "Music Contact" e "Media Contact" sono di proprietà delle Edizioni Spazio Rp. L'acquirente può integrare i sistemi del Fornitore con banche dati personali, ma in ogni caso è tenuto a rispettare le condizioni seguenti, in particolare per l'invio di email, fax, materiale promozionale di vario genere e l'inoltro di telefonate.

11.BIS.2 L'Acquirente invierà email ai soli contatti che avranno acconsentito espressamente alla ricezione del materiale, inoltre controllerà e gestirà le richieste di cancellazione ricevute, entro 10 giorni dall'inoltro, e aggiornerà gli indirizzi a cui vengono inviate le e-mail attraverso il suo account. In base al codice in materia di protezione dei dati personali, d.lgs n. 196/2003, l'Acquirente accetta di essere responsabile per la conservazione ed il rispetto dell'elenco delle richieste di cancellazione.

11.BIS.3 L'Acquirente accetta di importare solamente Elenchi Autorizzati, accetta di non utilizzare i Servizi per inviare e-mail commerciali a persone che abbiano in qualsiasi modo rifiutato di ricevere tali messaggi da parte sua o di altro mittente, per conto del quale potrebbe agire. L'Acquirente non può copiare i template del Fornitore, i contatti presenti nelle banche dati del Fornitore e qualsiasi funzionalità all'interno della piattaforma.

11.BIS.4 L'Acquirente utilizzerà i servizi solo in conformità al presente contratto e a tutte le altre leggi e regolamenti applicabili (ad esempio, in materia di pubblicità e spam, tutela della riservatezza, tutela del diritto d'autore e dei marchi).

11.BIS.5 L'Acquirente, nell'utilizzo dei servizi, si adopererà per rispettare i diritti d'autore ed adempiere agli eventuali obblighi SIAE.

11.BIS.6 Le email inviate ed il materiale promozionale creato non possono riportare contenuti che contrastino anche in minima parte con la legge italiana, a titolo esemplificativo: *pornografia, beni illegali, droghe, armi ecc.* Inoltre le email non possono contenere: *codici che introducano in Internet virus, worm, e/o cavalli di Troia.* Si ribadisce che l'Acquirente è soggetto, nell'esercizio della sua attività connessa all'utilizzo dei servizi in questione, a tutte le leggi ed i regolamenti applicabili in conformità alle norme dettate dall'ordinamento giuridico italiano.

11.BIS.7 L'Acquirente è tenuto a contattare il "Registro delle Opposizioni" mediante il sito <http://www.registrodelleopposizioni.it/> per ottenere la lista delle persone fisiche e giuridiche che non vogliono ricevere materiale promozionale e ad adoperarsi per eliminare dalle banche dati i contatti presenti nel suddetto registro.

11.BIS.8 Tutti i dati presenti nel prodotto denominato "Music Control", nonché le classifiche musicali generate ed i report relativi alle ricerche effettuate, sono di proprietà del Fornitore, non possono essere trasferiti a terzi e/o pubblicati mediante qualsiasi mezzo di comunicazione o diffusione.

11.BIS.9 Nel caso in cui l'Acquirente utilizzi il prodotto Spider Press o un qualsiasi altro prodotto/servizio del Fornitore, si impegna a rispettare le norme, gli usi e le consuetudini che disciplinano il mercato di riferimento e a dotarsi di licenza Ars (rilasciata dalla Fieg). L'Acquirente solleva inoltre il Fornitore da ogni responsabilità in relazione al proprio utilizzo dei prodotti.

12) OBBLIGHI DEL FORNITORE

12.1 Fatto salvo quanto specificamente previsto a carico del Fornitore nei precedenti punti, da intendersi qui espressamente richiamati, lo stesso si impegna a prestare il servizio oggetto del contratto stipulato con l'Acquirente con la dovuta diligenza, buona fede e correttezza.

13) DIRITTO DI RECESSO

13.1 L'Acquirente ha diritto di recedere dal contratto stipulato, senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi, decorrente dal giorno della sottoscrizione del presente accordo. Il diritto di recesso viene meno qualora l'Acquirente abbia accettato che il Fornitore dia inizio immediato alla prestazione del servizio o, comunque, dopo che siano decorsi 10 (dieci) giorni dalla conclusione del contratto.

13.2 Nel caso in cui l'Acquirente decida di avvalersi del diritto di recesso, deve darne comunicazione al Fornitore a mezzo di raccomandata a/r, da recapitarsi all'indirizzo Viale Mazzini, 144 - 00195 Roma. Farà fede fra le parti la data di consegna all'ufficio postale come risultante dai relativi timbri apposti sulle ricevute.

13.3 Il diritto di recesso non potrà avere effetto rispetto alle prestazioni che siano già state eseguite.

13.4 In caso di esercizio del diritto di recesso, qualora sia conforme alle disposizioni di cui al presente contratto, nonché a quelle di legge non derogate dallo stesso, il Fornitore provvederà al rimborso dell'importo versato dall'Acquirente entro il termine di 30 (trenta) giorni dal ricevimento della comunicazione di recesso. Non sono dovuti dal Fornitore interessi alcuni sulle somme versate dall'Acquirente.

13.5 Con la ricezione della comunicazione con la quale l'Acquirente comunica l'esercizio del diritto di recesso, le parti del presente contratto sono sciolte dai reciproci obblighi, fatto salvo quanto previsto ai precedenti punti del presente articolo.

13.6 Il Fornitore ha diritto di recedere dal contratto, nel caso in cui ritenga che le prestazioni offerte siano diventate eccessivamente onerose.

13.7 Nel caso in cui il Fornitore decida di avvalersi del diritto di recesso, deve darne comunicazione all'Acquirente a mezzo di raccomandata a/r, da recapitarsi all'indirizzo indicato dall'Acquirente al momento dell'acquisto. Farà fede fra le parti la data di consegna all'ufficio postale come risultante dai relativi timbri apposti sulle ricevute.

13.8 Il diritto di recesso non potrà avere effetto rispetto alle prestazioni che siano già state eseguite.

14) CAUSE DI RISOLUZIONE

14.1 Le obbligazioni di cui al punto 11.1, assunte dall'Acquirente, nonché la garanzia del buon fine del pagamento che l'Acquirente effettua con i mezzi di cui all'art. 5.1, ed altresì l'esatto adempimento degli obblighi assunti dal Fornitore al punto 6, hanno carattere essenziale, cosicché, per patto espresso, l'inadempimento di una soltanto di dette obbligazioni, ove non determinata da caso fortuito o forza maggiore, comporterà la risoluzione di diritto del contratto ex art. 1456 c.c., senza necessità di una pronuncia giudiziale che produca il suddetto effetto.

15) TUTELA DELLA RISERVATEZZA E TRATTAMENTO DEI DATI DELL'ACQUIRENTE

15.1 In fase di esecuzione dell'ordine, l'acquirente è tenuto a sottoscrivere anche la liberatoria per il trattamento dei dati personali, presente nelle pagine www.promobild.com e successive, in conformità al d.lgs n. 196/2003 e successive modifiche.

16) MODALITA' DI ARCHIVIAZIONE DEL CONTRATTO

16.1 Ai sensi dell'art. 12 del d.lgs n. 70/2003, il Fornitore informa l'Acquirente che ogni ordine inviato viene conservato in forma digitale sul server del Fornitore stesso secondo criteri di riservatezza e sicurezza.

17) COMUNICAZIONI E RECLAMI

17.1 Le comunicazioni scritte dirette al Fornitore e gli eventuali reclami saranno ritenute efficaci unicamente ove inviate mediante raccomandata a/r all' indirizzo seguente: Viale Mazzini, 144 - 00195 Roma. L'Acquirente dovrà indicare nel modulo di registrazione la propria residenza o domicilio, il numero telefonico e l'indirizzo di posta elettronica al quale desidera siano inviate le comunicazioni del Fornitore.

18) CEDIBILITA' DEL CONTRATTO

Il presente contratto non è cedibile se non con l'espresso, preventivo consenso scritto di entrambe le parti originarie dell'accordo. La cessione avvenuta senza l'osservanza di quanto prescritto nel presente punto resterà in ogni caso inefficace fra le parti.

19) UTILIZZO DEI MARCHI E DEI SEGNI DISTINTIVI

19.1 L'acquirente autorizza espressamente il Fornitore a riprodurre il proprio nome commerciale ed il proprio marchio su tutti i documenti commerciali ed i siti internet, al solo scopo dello sviluppo dei prodotti e dei servizi offerti e nei limiti in cui ciò sia necessario a tali fini. Il suddetto diritto di utilizzo dei segni distintivi è concesso al Fornitore a titolo gratuito.

20) CORRETTO FUNZIONAMENTO DEI SERVIZI

20.1 Per garantire il corretto funzionamento del servizio Music Control, l'Acquirente autorizza il Fornitore a mappare e memorizzare l'impronta digitale dei brani caricati sul sito www.promobild.com (e pagine seguenti). I dati memorizzati potranno essere trasferiti dal Fornitore ad eventuali partner per lo sviluppo dei servizi e l'adempimento delle prestazioni di cui al presente contratto.

21) DIRITTO APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Per quanto non espressamente stabilito nel presente contratto, si applicano le disposizioni vigenti dettate dalla legge italiana.

Le parti individuano il Tribunale di Roma come Foro competente a decidere in merito ad ogni controversia che tra esse possa essere del caso insorgere in riferimento alla esecuzione e/o alla interpretazione del presente accordo, nonché in relazione a qualsiasi altra vicenda concernente i loro rapporti giuridicamente rilevanti che trovino nel contratto in oggetto la loro origine.

Letto e sottoscritto

(Firma digitale dell'interessato mediante promobild.com e pagine seguenti in fase di accettazione mediante click dei "termini e condizioni")

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., l'Acquirente dichiara di approvare specificamente gli articoli 5 (Prezzi e pagamenti), 6, c. 2°, e 8, c. 2° (sospensione dell'esecuzione delle prestazioni del Fornitore); 6, c. 3° (proroga tacita); 9 e 10 (limitazioni alla responsabilità del Fornitore); 13 (facoltà di recesso); 21 (diritto applicabile e Foro competente).

Letto e sottoscritto

(Firma digitale dell'interessato mediante promobild.com e pagine seguenti in fase di accettazione mediante click dei "termini e condizioni")